

# Louis Girault

Chargé de marketing digital — Alternance septembre 2026

## CONTACT

20 ans (19/07/2005)  
Villeurbanne, France  
06.02.03.56.55  
[louis.girault@edu.igensia.com](mailto:louis.girault@edu.igensia.com)  
[louisgirault.fr](http://louisgirault.fr)  
[Girault Louis — LinkedIn](#)  
Permis B & véhiculé

## FORMATION

### ISCPA Lyon

2024-2027 (en cours, 3e année) Bachelor  
Communication Impact  
Spécialisation Digital & IA Créative

### École Horizons

2022-2023 Baccalauréat (candidat libre)  
Parcours en école démocratique : auto-gestion du programme et des examens.

### Ludo SLN

2023 Formation Automatisation & IA  
appliquée à la communication

## COMPÉTENCES

### Compétences clés

Stratégie de marque et positionnement · Acquisition digitale et performance marketing · Email marketing et automation · IA appliquée au marketing · Direction artistique · Gestion de projet digital

### Outils

Figma · Canva · Notion · ActiveCampaign · Meta Ads Manager · Claude (API & usage quotidien) · ChatGPT · Squarespace · Adobe Illustrator · Premiere Pro · Instagram Insights · Meta Business Suite

### Soft skills

Autonomie · Diagnostic avant exécution · Rigueur · Curiosité technique

## LANGUES

Anglais — C1

## INTÉRÊTS

**Veille IA** : lecture quotidienne, tests d'outils

**Musique** : rap français

**Sport** : course à pied, escalade, ski

**Voyages** : USA, Canada, Japon, Martinique (digital nomade en devenir)

J'ai 20 ans et je dirige Comète Studio depuis un an : 4 clients, 3 contrats annuels reconduits, et une conviction construite sur le terrain — toute communication doit d'abord résoudre un problème avant de produire du contenu. L'un de mes clients actuels est l'école démocratique où j'ai passé mon bac en candidat libre. Cherche une direction marketing structurée pour piloter des dispositifs d'acquisition et d'engagement mesurables, avec une culture IA appliquée au contenu et à la performance.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### COMÈTE STUDIO — Fondateur & Directeur créatif

Agence de stratégie digitale · Mai 2025 → aujourd'hui

Comète Studio accompagne des structures en croissance dans leur stratégie de communication et leur acquisition digitale. Je diagnostique le problème en amont, je conçois la solution, je l'implémente.

**3 piliers** : Diagnostic-first (audit avant solution) · IA-native (workflows d'automatisation, pratique quotidienne) · Implémentation complète (de la stratégie à la livraison)

### CLIENTS ACTIFS

#### Association Horizons — École démocratique alternative

Mars 2025 → aujourd'hui · Villeurbanne

*L'école où j'ai passé mon baccalauréat en candidat libre. Recontacté en 2025 pour reprendre leur stratégie de communication.*

Mission initiale : 3 posts/semaine. Scope étendu en 6 mois à audit complet, refonte du site, coordination éditoriale et plan événementiel.

**+279 %** de reach Instagram

**+374 %** de visites de profil

**+430 %** de reach Facebook (30 derniers jours)

**55,8 %** du reach Facebook provenant de non-followers

#### Étincelle Ta Vie — Entrepreneurse bien-être & parentalité

Septembre 2023 → aujourd'hui

Responsabilité complète du canal email marketing et de l'acquisition digitale : stratégie de contenu, tunnel de vente, landing page, email automation, campagnes Meta Ads.

**43 campagnes** gérées sur 12 mois (**154 000 emails** cumulés sur 3 ans)

Taux d'ouverture global de **27,79 %** (benchmark secteur 20-25 %)

Audit stratégique du canal newsletter livré en mars 2026

#### Le Petit Palais 69 — Hammam & spa urbain

Décembre 2025 → aujourd'hui · Villeurbanne

Ligne éditoriale Instagram et système de production de contenu saisonnier pour un spa urbain en développement.

**141 750** vues générées en 90 jours

**6 439** comptes touchés

**5 015** interactions

**52,6 %** du reach provenant de non-followers

## PROJETS ACADÉMIQUES — ISCPA LYON

*Travaux scolaires, non clients*

### Mark Chevignon — Campagne 360° sur sous-marque fictive Chevignon

2024-2026

Conception d'une sous-marque complète : copy-stratégie, identité visuelle, packaging, site configurateur, dispositif événementiel.

*Stratégie de marque, identité visuelle, webdesign, événementiel*

### Soma Interface — Interface bien-être émotionnel assistée par IA

Janvier-Mars 2026

Design system complet pour une application de suivi émotionnel intégrant l'IA : palette, composants, animations, stratégie produit.

*UX/UI, design system, branding, stratégie produit, IA appliquée*